



**АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ПЕТРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ)**

П Р И К А З

12.01.2021г.

№ 4-ОД

г. Петровск, Саратовской области

**О муниципальном этапе
X Межрегионального метапредметного
конкурса читательской грамотности
«Удивительный мир научных книг»**

В рамках работы ПИЛ, в целях привлечения обучающихся к работе с научно-популярной и научно-художественной литературой как источнику информации и способу саморазвития и самообразования

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг» 8 февраля 2021 года.
2. Утвердить положение муниципального этапа X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг» (Приложение №1).
3. Утвердить состав оргкомитета муниципального этапа X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг» (Приложение №2).
4. Утвердить жюри муниципального этапа X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг» (Приложение №3).
5. Руководителю МБОУ СОШ №2 г.Петровска Зябликовой И.В. создать условие для организации и проведения проверки конкурсных работ муниципального этапа X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг».
6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник управления образования

Н.К. Уханова

ПОЛОЖЕНИЕ

о X Межрегиональном метапредметном конкурсе читательской грамотности «Удивительный мир научных книг»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цель, задачи и порядок проведения в рамках Дня российской науки X Межрегионального метапредметного конкурса читательской грамотности «Удивительный мир научных книг» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования» (далее – Институт), региональное отделение Ассоциации учителей литературы и русского языка Саратовской области (далее – РО АССУЛ), муниципальное казённое учреждение «Методико-правовой центр муниципальных образовательных учреждений Петровского муниципального района Саратовской области» (далее – МКУ «Методико-правовой центр»).

1.3. Площадками проведения Конкурса являются образовательные учреждения Петровского района.

1.4. Для участия в Конкурсе руководителям обучающихся необходимо зарегистрироваться на сайте «ВКонтакте» и присоединиться к группе «Удивительный мир научных книг» – <https://vk.com/public176184233>.

1.5. При необходимости в ходе проведения Конкурса участникам оказывается методическая и техническая помощь.

2. Цель и задачи Конференции

2.1. Целью Конкурса является привлечение обучающихся к работе с научно-популярной и научно-художественной литературой как источнику информации и способу саморазвития и самообразования.

2.2. Задачи:

активизация навыков самостоятельной работы обучающихся с дополнительной литературой (справочники, словари, научно-популярная и научно-художественная литература);

развитие креативных способностей обучающихся и навыков презентации результатов своего творчества;

повышение интереса к изучению общеобразовательных предметов;

развитие интеллектуальных способностей и формирование метапредметных компетенций обучающихся;

создание единого информационного пространства между общеобразовательными организациями Петровского района

3. Направления и номинации Конференции

3.1. Конкурс проводится по четырем возрастным группам:

3-4 классы

5-7 классы,

8-9 классы,

10-11 классы.

3.2. Конкурс проводится по номинациям:

– русский язык;

– литература;

– математика;

– информатика;

– физика;

– химия;

– биология;

– история и обществознание;

– физическая культура;

– начальные классы.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся 3-11 классов образовательных организаций.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Первый (заочный) этап (издание приказа по муниципалитету о проведении Конкурса, формирование муниципальных комиссий) проходит с 18 января по 7 февраля 2021 года. Первый (заочный) этап предполагает подачу заявки и самостоятельное изучение приемов переработки текста, указанных в настоящем Положении (пункт 4.2).

5.2. Второй (очный) этап проходит с 8 февраля 2021 года.

5.3. Второй (очный) этап предусматривает работу с фрагментом научно-популярной книги и представление предложенного текста в виде перечня ключевых слов и рекламы книги.

5.4. Место проведения – образовательные организации

5.5. Тексты с критериями будут высланы в школы 7 февраля 2021 года ответственным за проведение Конкурса на местах.

7.2.6. В каждой возрастной группе 5 работ, занявших первые позиции рейтинговых списков второго этапа, направляются на третий этап Конкурса.

7.2.7. Отчет о проведении очного этапа представляется до 15.00 8 февраля 2021 года.

8. Требования к работам

8.1. Требования к ключевым словам.

Ключевые слова выражают основное смысловое содержание книги, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах, поэтому должны отражать дисциплину (область науки, в рамках которой написана книга), тему, цель и объект исследования.

В качестве ключевых слов могут использоваться как одиночные слова, так и словосочетания в единственном числе и именительном падеже. Рекомендованное количество ключевых слов — 5–10, количество слов внутри ключевой фразы — не более трех.

Основные принципы подбора ключевых слов:

- применение базовых терминов вместе с более сложными;
- избегание слишком сложных слов, слов в кавычках, слов с запятыми;
- следование принципу, гласящему, что каждое ключевое слово — это самостоятельный элемент. Ключевые слова должны иметь собственное значение.

8.2. Критерии оценивания ключевых слов.

<i>№</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
1	Лаконичность	0-2
2	Конкретность	0-2
3	Отсутствие дублирования	0-2
4	Оптимальное количество (от 5 до 10)	0-2
5	Грамотность	0-2
	ИТОГО	10 - max

8.3. Требования к рекламному тексту.

Реклама книги – это рассказ о прочитанной книге. Целью этой работы является выражение своих мыслей, чувств, переживаний по поводу прочитанного, а также общая оценка произведения. С помощью рекламы дети могут помочь другому человеку «встретиться» с нужной для него книгой.

Оптимальный объем текста – от 35 до 40 слов.

Составные части рекламы:

- заголовок,
- основной текст,
- рекламный лозунг (слоган).

Рекламный слоган — это краткая фраза, являющаяся девизом рекламной кампании, а также отдельных фирм и товаров.

Эффективный слоган должен быть:

- кратким и запоминаемым;
- оригинальным;
- соответствовать творческому замыслу;
- включать название книги.

Для того чтобы слоган хорошо запоминался, он должен быть кратким, легким, афористичным, изящным. Слоган должен содержать до десяти слов (лучше менее шести). В него не следует включать труднопроизносимые слова и словосочетания.

8.4. Критерии оценивания рекламных текстов:

<i>№</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
1	Соответствие выбранному жанру	0-2
2	Актуальность	0-2
3	Действенность воздействия на целевую аудиторию	0-2
4	Общий замысел, оригинальность концепции	0-2
5	Достоверность информации	0-2
6	Творческий подход и эмоциональность представленного материала	0-2
7	Выразительность и качество выполнения	0-2
8	Соответствие требованиям объема текста (35-40 слов)	0-2
9	Лаконичность	0-2
10	Грамотность	0-2
	ИТОГО	20 - max

8. Контакты

8.1. По всем вопросам конкурса обращаться по адресу esunceva@gmail.com – Сунцева Екатерина Александровна или storozhevatu@yandex.ru – Сторожева Татьяна Юрьевна.

9. Подведение итогов Конкурса

Все участники Конференции получают сертификаты. Победители награждаются дипломами и грамотами.

**Оргкомитет муниципального этапа X Межрегионального
метапредметного конкурса читательской грамотности
«Удивительный мир научных книг»**

1. **Макаренкова Елена Сергеевна**, руководитель МКУ «Методико-правовой центр»;
2. **Курбатова Наталья Николаевна**, методист МКУ «Методико-правовой центр»;
3. **Зябликова Ирина Владимировна**, директор МБОУ СОШ№2; г. Петровска»;
4. **Сторожева Татьяна Юрьевна**, руководитель РМО учителей русского языка и литературы, учитель русского языка и литературы МБОУ «СОШ №8»;
5. **Сунцева Екатерина Александровна**, учитель русского языка и литературы МБОУ СОШ №2 г. Петровска»;
6. **Курносова Елена Александровна**, учитель русского языка и литературы МБОУ ООШ №5»;
7. **Шамаева Татьяна Александровна**, зам. директора МБОУ СОШ№2. г.Петровска».