



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 30 мая 2016 года № 275-Р

г. Петровск

**Об утверждении Положения о проведении  
конкурса на территории Петровского  
муниципального района**

На основании постановления администрации Петровского муниципального района Саратовской области от 4 декабря 2015 года № 1000-П «О разработке концепции брендирования Петровского муниципального района Саратовской области», Устава Петровского муниципального района:

1. Объявить на территории Петровского муниципального района конкурс по разработке бренда Петровского района.

2. Утвердить положение о проведении конкурса согласно приложению № 1.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии на время подведения итогов конкурса согласно приложению № 2.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам и профилактике правонарушений Ларина Н.В.

**Первый заместитель главы  
администрации по общим вопросам**

**Д.В. Фадеев**

**Положение  
о проведении конкурса на территории  
Петровского муниципального района**

***1. Общие положения***

1.1. Открытый конкурс среди жителей Петровского муниципального района на лучшее предложение по бренду и суббренду территории реализуется на основании постановления администрации Петровского муниципального района Саратовской области от 4 декабря 2015 года № 1000-П «О разработке концепции брендинга Петровского муниципального района Саратовской области».

1.2. Конкурс является составной частью процесса брендинга территории, а его результаты предназначены для дальнейшего формирования будущего бренда и разработки визуальных элементов бренда.

1.3. Конкурс проводится с целью осуществления брендинга - создания уникального образа Петровского района, представляющего собой совокупность непреходящих ценностей, конкурентных преимуществ за счет выработки единой эффективной имиджевой политики в органах местного самоуправления Петровского муниципального района и креативной концепции продвижения бренда.

1.4. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, авторские коллективы и группы (далее - участники). Возраст участников не ограничен.

1.5. Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее трех участников.

***2. Организатор и вид конкурса***

2.1. Организатор конкурса – администрация Петровского муниципального района.

2.2. Вид конкурса – открытый.

***3. Продолжительность проведения конкурса***

3.1. Прием заявок проводится с 1 по 15 июня 2016 года.

3.2. С 16 июня 2016 года по 29 июня 2016 года проводится рассмотрение принятых заявок, и подводятся итоги конкурса.

#### ***4. Порядок представления документов на конкурс***

4.1. К участию в конкурсе допускаются участники, подавшие заявки на участие в конкурсе.

4.2. Конкурсные документы единовременно сдаются участником по адресу: 412540, Саратовская область, г. Петровск, ул. Панфилова, д. 55 (с 08.00 до 17.00 часов) с заявкой, в которой указываются:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);
- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, телефон домашний, E-mail, домашний адрес;
- перечень представляемых документов с указанием количества листов.

4.3. Конкурсные проекты сдаются участниками конкурса с сопроводительным письмом, в котором указываются:

- перечень документации (в соответствии с условиями конкурса);
- список авторского коллектива (фамилия, имя, отчество, полные паспортные данные, домашний адрес, номера контактных телефонов, E-mail)

4.4. Конкурсные проекты представляются в составе, определенном условиями конкурса.

#### ***5. Условия конкурса***

5.1. Концепция брендинга выполняется в соответствии с проектными требованиями и должна учитывать конкурентоспособные особенности района, раскрывающих следующие темы:

- легендарная история;
- привлекательные природные характеристики;
- уникальные и географически доступные достопримечательности города и района;
- обоснованность факторов;
- взаимодействие бренда с территориальными продуктами, организациями и предприятиями на территории Петровского района;
- иные характеристики, на усмотрение авторов концепции.

5.2. Концепция брендинга представляется в виде эскизных проектов брендбука и способов продвижения бренда.

5.3. Концепция представляется в одном экземпляре, в цвете, в графической и компьютерной форме.

5.4. На проекте указывается состав авторского коллектива или отдельные участники, организации, творческие коллективы.

5.5. Право на использование и доработку отработанных на конкурсной основе материалов и идей организатор оставляет за собой.

## ***6. Работа конкурсной комиссии***

6.1. Состав конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса концепций брендинга в Петровском муниципальном районе утверждается распоряжением администрации Петровского муниципального района Саратовской области на время подведения итогов конкурса.

6.2. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на непостоянной неоплачиваемой основе.

6.3. Секретарь конкурсной комиссии осуществляет регистрацию представленных заявок в той последовательности, в которой они поступили (в специальном журнале), а также принимает заявки на предмет их соответствия требованиям, указанным в настоящих условиях.

6.4. Конкурсная комиссия проводит заседание, на котором рассматриваются допущенные к конкурсу заявки, и распределяет призовые места (с 1 по 3).

6.5. Председатель конкурсной комиссии:

6.5.1. Ведет заседания конкурсной комиссии;

6.5.2. Подписывает решения конкурсной комиссии, протоколы конкурсной комиссии и выписки из них.

6.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины от установленного числа членов конкурсной комиссии.

6.7. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется администрацией Петровского муниципального района.

6.8. Конкурсная комиссия слагает свои полномочия после утверждения брендбука.

6.9. По результатам подведения итогов конкурса в течение 10 дней со дня окончания конкурса оформляется решение конкурсной комиссии, которое направляется всем участникам конкурса и в СМИ.

## ***7. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов конкурса***

7.1. Заявки на участие в конкурсе проходят процедуру суммарной количественной оценки. По результатам проведения оценки заявок конкурсной комиссией осуществляется присвоение каждому участнику отбора заявок суммарной количественной оценки по всем показателям критериев оценки заявок, ранжирование участников отбора заявок с указанием очередности номеров в соответствии с наибольшим количеством набранных баллов.

При вынесении решения о распределении мест призового фонда Конкурсная комиссия руководствуется суммарной количественной оценкой, присвоенной участнику отбора заявок, а в случае равного количества баллов

– очередностью подачи заявок в соответствии с их регистрацией в хронологическом порядке.

7.2. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

№ п/п	Наименование показателей	Количество баллов		
		Тема не раскрыта	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта полностью
1	Легендарная история	0	5	10
2	Привлекательные природные характеристики	0	5	10
3	Уникальные и географически доступные достопримечательности города и региона	0	5	10
4	Обоснованность факторов	0	5	10
5	Взаимодействие бренда с территориальными продуктами, организациями и предприятиями Петровского района	0	5	10
6	Иные характеристики на усмотрение авторов концепции	0	5	10

### ***8. Особые условия и статус документа***

8.1. Конкурсные проекты, не ставшие победителем конкурса, не возвращаются и после подведения итогов конкурса могут использоваться Организаторами в некоммерческих целях.

**Состав конкурсной комиссии  
по проведению открытого конкурса концепций брендинга в  
Петровском муниципальном районе Саратовской области**

- Фадеев Д.В. – И.о. главы администрации Петровского муниципального района, председатель комиссии;
- Ларин Н.В. – заместитель главы администрации по социальным вопросам и профилактике правонарушений администрации Петровского муниципального района, заместитель председателя комиссии;
- Губанова Ю.И. – специалист 2-ой категории, секретарь административной комиссии администрации Петровского муниципального района, секретарь комиссии.

**Члены рабочей группы:**

- Колдин В.В. – первый заместитель главы администрации по строительству, промышленности, транспортному и жилищно-коммунальному хозяйству, экономике, инвестиционной политике, имущественным и земельным отношениям;
- Садкова Н.В. – руководитель аппарата администрации Петровского муниципального района;
- Егорский С.В. – начальник управления сельского хозяйства администрации Петровского муниципального района;
- Седова О.В. – начальник отдела экономического развития, торговли и инвестиционной политики администрации Петровского муниципального района;
- Алексеев В.С. – начальник отдела по социальным вопросам, общественным, трудовым, межнациональным отношениям, спорту и туризму администрации Петровского муниципального района;
- Медведева Г.И. – начальник управления образования администрации Петровского муниципального района;
- Карташов А.Д. – начальник управления культуры и кино администрации Петровского муниципального района;
- Биссарова Г.Н. – председатель Общественного совета Петровского муниципального района (по согласованию);
- Гутарова Л.А. – главный редактор МУП «Редакция газеты Петровские вести»;

Соковнин Ю.С. – председатель совета ветеранов войны, труда,  
Вооруженных Сил и правоохранительных органов  
(по согласованию);  
Исаева И.В. – директор МУК «Краеведческий музей».

Приложение 3  
к распоряжению администрации  
Петровского муниципального района  
от 30 мая 2016 года № 275-Р

И.о. главы администрации  
Петровского муниципального  
района Д.В. Фадееву.

**Заявка  
на участие в конкурсе**  
*Я, Иванов Иван Иванович,*

(Ф.И.О.)

*8 917 000 00 00, 2-24-24*

(контактные данные, моб. тел., тел. дом., e-mail)

*412540, Саратовская область, г. Петровск, ул. Московская, д. 52*

(домашний адрес)

*Прошу принять заявку на участие в конкурсе по брендированию  
в Петровском муниципальном районе*

*Иванов И.И.*

(Ф.И.О.)

(подпись)