



ПЕТРОВСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ
Петровского муниципального района
Саратовской области

Р Е Ш Е Н И Е

от 24.08.2022 г. № 98-548
г.Петровск Саратовской области

О внесении изменений в решение Петровского районного Собрания от 30.05.2008 г. № 37-343 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», на основании постановления Правительства Саратовской области от 18 сентября 2013 года № 485-П «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», руководствуясь Уставом Петровского муниципального района, Петровское районное Собрание

РЕШИЛО:

1. Внести в приложение к решению Петровского районного Собрания от 30.05.2008 года № 37-343 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района» (с изменениями от 26.06.2014 года № 50-256; от 27.11.2014 года № 56-259; от 31.10.2017 года № 18-124) следующие изменения:

1.1. пункт 3.7 раздела 3 изложить в новой редакции:

«3.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района в

зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, установлены в приложении № 4.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.»;

1.2. пункт 7.5 раздела 7 признать утратившим силу;

1.3. утвердить приложение № 4 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района, согласно приложению к решению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

**Председатель Петровского
районного Собрания**

О.С. Лысенко

**Глава Петровского
муниципального района**

А.А. Гречиго

**Приложение к решению
Петровского районного Собрания
от 24.08.2022 г. № 98-548**

**Приложение № 4 к Положению
о порядке распространения
наружной рекламы и установки
рекламных конструкций на территории
Петровского муниципального района**

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

Типы и виды рекламных конструкций, применяемые технологии демонстрации рекламы*	Предельный срок для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
сити-форматы; перетяжки; брендмауэры	не менее 5 и не более 10
пиллары	не менее 7 и не более 10
сити-борды; щиты; суперборды (суперсайты); электронные табло (экраны); рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, и в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	не менее 8 и не более 10
прочие	не менее 5 и не более 10

* Типы и виды рекламных конструкций, применяемые технологии демонстрации рекламы:

- сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие два информационных поля, площадь каждого из которых составляет не более 2 квадратных метров, состоящие из основания, каркаса и информационного поля;
- пиллары - рекламные конструкции с внутренней подсветкой (трёхгранные тумбы), с тремя информационными полями, площадь каждого из которых составляет от 2 до 4 квадратных метров, расположенные на земельном участке и состоящие из основания, каркаса и информационных полей;
- сити-борды - рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие одно или два информационных поля, площадь каждого из которых составляет от 4 до 10 квадратных метров, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;
- щиты - щитовые рекламные конструкции, имеющие одно или два информационных поля площадью 18 квадратных метров, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;
- суперборды (суперсайты) - щитовые рекламные конструкции, имеющие не более трех информационных полей, площадью от 48 до 75 квадратных метров, оборудованные внешней подсветкой, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;
- брендмауэры - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и одного информационного поля;

электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

- перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям;

- рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, и в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и на элементах остановочных пунктов.