АДМИНИСТРАЦИЯ
ПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 25 декабря 2018 года №1557-П

г. Петровск

О внесении изменения в постановление администрации Петровского муниципального района от 21.11.2013 года № 1390

В соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Петровского муниципального района от 17.10.2013 г. № 1230-П «Об утверждении Порядка разработки муниципальных программ, их формирования и реализации» (с изменениями от 28.10.2016 № 606-П, от 18.05.2017 г.э № 509-П, на основании Устава Петровского муниципального района Саратовской области администрация района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1.Внести в постановление администрации Петровского муниципального района от 21.11.2013 года № 1390 «Об утверждении муниципальной программы «Информационное общество до 2020 года»,(с изменениями от 06.03.2014 г. №190-П, от 21.05.2014 г. № 506-П, от 04.03.2015 г. № 218-П, от 24.11.2015 г. № 943-П, от 30.12.2015 г. № 1057-П, от 16.08.2016 г. № 423-П, 21.03.2017 г. № 250-П, от 26.12.2017 г. № 1474-П, от 29.12.2017 г. № 1499-П, от 20.03.2018 г. № 250-П, от 14.05.2018 г. № 427-П) следующее изменение: изложить приложение в новой редакции согласно приложению.

2.Опубликовать настоящее постановление в газете «Петровские вести» и разместить на официальном сайте администрации Петровского муниципального района Саратовской области.

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

4.Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам и профилактике правонарушений Ларина Н.В.

Глава Петровского
муниципального района **Д.В.Фадеев**

Приложение
к постановлению администрации
Петровского муниципального района
от 25.12.2018 г. № 1557-П

Паспорт
муниципальной программы «Информационное общество до 2020 года»

Основание разработки муниципальной программы (наименование и номер соответствующего правового акта)	Федеральный закон от 27.12.1991г. №2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановление администрации Петровского муниципального района от 01.11.2013г. №1312 «Об утверждении перечня муниципальных программ на 2014 год», Постановление администрации Петровского муниципального района от 09.10.2017г. №1062-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ, реализуемых на территории Петровского муниципального района на 2018-2020 годы»».
Ответственный исполнитель муниципальной программы	отдел по социальным вопросам, общественным, трудовым и межнациональным отношениям, спорту и туризму администрации Петровского муниципального района
Участники программы	МУП «Редакция газеты «Петровские вести»
Соисполнители муниципальной программы	не предусмотрены
Подпрограммы	Подпрограмма 1: "Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года"; Подпрограмма 2: "Создание позитивного имиджа Петровского муниципального района до 2020 года".
Цели муниципальной программы	- практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации. - формирование положительного имиджа Петровского муниципального района, как ресурс развития муниципалитета.
Задачи муниципальной программы	- обеспечение информационного сопровождения реализации на территории района Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», реального исполнения полномочий власти на местах, обеспечение широкого информирования населения по решению в районе социальных проблем; - создание социальной и инвестиционной привлекательности Петровского муниципального района.
Ожидаемые конечные результаты	- увеличение интереса и повышение доверия читателей к

реализации муниципальной программы	распространяемым материалам предполагает расширение читательской аудитории газеты «Петровские вести». - получение населением района полной информации о ходе исполнения полномочий всех органов власти муниципального района; - улучшение позиции района как среди жителей, так и среди других территорий; - обеспечение инвестиционной привлекательности муниципалитета.			
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2014-2020 годы, реализуется в один этап			
Объемы финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе по годам	расходы (тыс. руб.)			
	Фед. бюджет (прогнозно)	Област. бюджет (прогнозно)	бюджет района	Внебюджет. источники (прогнозно)
Всего		452,1	3373,2	
2014 год			395,0	
2015 год			357,6	
2016 год			554,0	
2017 год			684,7	
2018 год		452,1	581,9	
2019 год			300,0	
2020 год			500,0	
В том числе по подпрограммам:				
Подпрограмма 1: "Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года»				
2014 год			395,0	
2015 год			357,6	
2016 год			554,0	
2017 год			684,7	
2018 год		452,1	581,9	

2019 год			300,0	
2020 год			500,0	
Итого:		452,1	3373,2	

Подпрограмма 2: «Создание позитивного имиджа Петровского муниципального района до 2020 года»				
2014 год			0	
2015 год			0	
2016 год			0	
2017 год			0	
2018 год			0	
2019 год			0	
2020 год			0	
Итого:			0	
Целевые показатели муниципальной программы (индикаторы)	Опубликование информации обязательной к публикации и освещение социально-значимых проблем к 2020 году — **521158 кв.см.;** Удовлетворенность населения деятельностью органов местного **самоуправления 69%.**			

1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

Информация сегодня превратились в главный стратегический ресурс, направленный на наиболее полное удовлетворение потребностей общества во всех сферах деятельности, улучшение условий жизни населения, повышение эффективности общественного производства, содействие стабилизации социально-политических отношений.

В целях исполнения вышеперечисленных задач требуется разработка и реализация данной Программы, как документа, дающего возможность соблюдения принципов открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления, предоставления качественных муниципальных услуг и

улучшения качества жизни населения муниципального образования Петровского муниципального района.

В Программе предусматривается реализация нескольких основных направлений, в рамках каждого из которых обеспечивается выполнение комплекса взаимосвязанных программных мероприятий, направленных на решение конкретных задач.

Программа обеспечивает информационное сопровождение исполнения органами местного самоуправления Петровского муниципального района своих полномочий и функций. Применение программно-целевого метода диктуется необходимостью общей финансово-экономической ситуацией и практическим отсутствием средств, которые органы местного самоуправления могли бы направить на организацию информирования.

Подготовка Программы обусловлена необходимостью полного, объективного, всестороннего и систематического информирования граждан обо всех социально-экономических, политических, культурных событиях, происходящих в Петровском муниципальном районе, а также для пропаганды здорового образа жизни, патриотического воспитания молодежи, охраны семьи и детства, освещению экономических процессов, происходящих в муниципальном образовании.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Программа направлена на реализацию информационной политики, решение актуальных социальных и экономических проблем района путем повышения информированности населения, обеспечение приоритетного освещения социально значимых тем, формирование позитивного имиджа Петровского муниципального района.

Цели программы:

- практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации.
- формирование положительного имиджа Петровского муниципального района, как ресурс развития муниципалитета.

Для достижения цели Программы необходимо реализовать следующие задачи:
- обеспечение информационного сопровождения реализации на территории района Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», реального исполнения полномочий власти на местах, обеспечение широкого информирования населения о решении вопросов социальных проблем в районе.
- создание социальной и инвестиционной привлекательности Петровского муниципального района.

Основные принципы реализации муниципальной программы:

-развитие партнерских отношений органов местного самоуправления, бизнес-сообществ, общественных организаций, граждан и средств массовой информации в части взаимодействия в процессе информирования населения по значимым проблемам;

-приоритетность во внедрении новых форм информирования населения по проблематике Программы.

3. Целевые показатели муниципальной программы

По итогам реализации Программы планируется достижение следующих показателей:

- опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики к 2020 году **— 521158 кв.см.;** - удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления к 2020 году составит **69%.**

4. Прогноз конечных результатов муниципальной программы, сроки и этапы реализации муниципальной программы

В итоге реализации Программы будет усовершенствована система оперативного информирования населения о деятельности и решениях органов местного самоуправления, имеющих высокую социальную значимость, обеспечивающая объективное и полное освещение реализации реформ, повышение действенности информационно-разъяснительной работы в СМИ.

Повышение качества информации будет способствовать увеличению интереса и повышению доверия читателей к распространяемым материалам, что может привести к расширению аудитории газеты «Петровские вести».

Повышение имиджа района будет способствовать увеличению основных количественных показателей деятельности Петровского муниципального района; расширению географии сотрудничества района; повышению качества жизни; росту информированности жителей Петровского муниципального района о выдающихся людях района; оказывать позитивное влияние на сознание людей в целом.

Срок реализации Программы предусмотрен в течение 7 лет начиная с 2014 года до 2020 года.

5. Перечень основных мероприятий программы

Программа предусматривает реализацию следующих мероприятий:

* Публикация материалов, обязательных к публикации, публикация материалов о мероприятиях в области социальной политики;

* Изготовление рекламных баннеров и буклетов, информирующих о потенциале района;

* Проведение мониторинга по определению удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Петровского муниципального района.

6. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы

Мероприятия Программы реализуются за счет средств бюджета Петровского муниципального района.

Общий объем финансирования программы на 2014-2020 годы — **3825,3 тыс.руб**. Объемы бюджетных ассигнований на реализацию программы будут уточняться ежегодно при формировании бюджета Петровского муниципального района на очередной финансовый год.

7. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Риски реализации Программы разделены на внутренние, которые относятся к сфере компетенции ответственного исполнителя Программы, и внешние, наступление или не наступление которых не зависит от действий ответственного исполнителя Программы. Внутренние риски могут являться следствием:
-несовершенства системы управления, недостаточной технической и нормативной правовой поддержкой программы. Эти риски могут привести к нарушению сроков выполнения мероприятий и достижения запланированных результатов;
-низкой исполнительской дисциплины ответственного исполнителя, ответственного за выполнение мероприятий Программы;

-риск отсутствия необходимых финансовых средств;
-несвоевременности разработки, согласования и принятия документов, обеспечи вающих выполнение мероприятий Программы;
-внешние риски могут являться в следствии возникновения крупной техногенной или экологической катастрофы.

Приложение
к муниципальной программе
«Информационное общество до 2020 года»

Сведения об объемах и источниках финансового обеспечения основных мероприятий и целевых показателях муниципальной программы «Информационное общество до 2020 года»

№ пп	Наименование программных мероприятий	Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Объемы и источники финансирования (тыс.руб)						Значение показателей		
			Годы реализации	Всего	Федеральный бюджет (прогнозно)	Областной бюджет (прогнозно)	Бюджет района	Внебюд-ные источники (прогнозно)	наименование целевого показателя	ед. измерения	Показатель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1: "Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года»											
Цель: практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации											
Задача: Обеспечение информационного сопровождения реализации на территории района Федерального закона от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», реального исполнения полномочий власти на местах, обеспечение широкого информирования населения по решению в районе социальных проблем.											
1.1	**Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики и иных информационных материалов**	Администрация Петровского муниципального района МУП «Редакция газеты «Петровские вести»	2014	395,0			395,0		Размещение материалов в газете	Кв.см	53815
			2015	357,6			357,6				48720
			2016	554,0			554,0				75476
			2017	684,7			684,7				93284
			2018	1034.0		452,1	581,9				140872
			2019	300,0			300,0				40872
			2020	500,0			500,0				68120

Подпрограмма 2: "Создание позитивного имиджа Петровского муниципального района до 2020 года»											
Цель: Формирование положительного имиджа Петровского муниципального района, как ресурс развития муниципалитета											
Задача: Создание социальной и инвестиционной привлекательности Петровского муниципального района											
1.1	**Изготовление рекламных баннеров и буклетов, информирующих о потенциале района**	Администрация Петровского муниципального района	2014	0			0		Установка баннеров	шт.	-
			2015	0			0				-
			2016	0			0				-
			2017	0			0				-
			2018	0			0				-
			2019	0			0				-
			2020	0			0				-
1.2	**Проведение мониторинга по определению удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Петровского муниципального района.**	Администрация Петровского муниципального района	2014						Удовлетворенность населения	%	66,0
			2015								66,5
			2016								67,0
			2017								67,5
			2018								68,0
			2019								68,5
			2020								69,0
Итого по программе:			2014-2020	3825,3		452,1	3373,2				
			2014	395,0			395,0				
			2015	357,6			357,6				
			2016	554,0			554,0				
			2017	684,7			684,7				
			2018	1034,0		452,1	581,9				
			2019	300,0			300,0				
			2020	500,0			500,0				

Паспорт

подпрограммы «Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года» муниципальной программы

«Информационное общество до 2020 года»

(наименование муниципальной программы)

Наименование подпрограммы	Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации» до 2020 года.			
Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел по социальным вопросам, общественным и трудовым отношениям администрации Петровского муниципального района.			
Цель подпрограммы	Практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации.			
Задача подпрограммы	- обеспечение информационного сопровождения реализации на территории района Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», реального исполнения полномочий власти на местах, обеспечение широкого информирования населения по решению в районе социальных проблем.			
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	Увеличение интереса и повышение доверия читателей к распространяемым материалам предполагает расширение читательской аудитории газеты «Петровские вести». Получение населением района полной информации о ходе исполнения полномочий всех органов власти муниципального района.			
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014-2020 годы			
Объемы финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе по годам	расходы (тыс. руб.)			
	Фед. бюджет (прогнозно)	Област. бюджет (прогнозно)	бюджет района	Внебюджет. источники (прогнозно)
Всего		452,1	3373,2	
2014 год			395,0	

2015 год			357,6	
2016 год			554,0	
2017 год			684,7	
2018 год		452,1	581,9	
2019 год			300,0	
2020 год			500,0	
Целевые показатели подпрограммы (индикаторы)	Опубликование информации обязательной к публикации и освещение социально-значимых проблем к 2020 году — 521159 кв.см.			

Подпрограмма «Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации" до 2020 года является продолжением аналогичных программ, действовавших в 2006-2013 годах. Реализация предыдущей программы позволила сохранить информационное пространство района в условиях изменения законодательной системы, регулирующей финансирование СМИ, сохранить муниципальную поддержку районной газеты. Все это способствовало сохранению наработанного информационного пространства, приобретению опыта взаимодействия органов местного самоуправления со СМИ в решении задач пропаганды здорового образа жизни, патриотического воспитания, охраны семьи и детства, в сфере информационного сопровождения реформ, освещения экономических процессов, происходящих в муниципальном районе.

Все это дает возможность жителям города и района систематически получать объективную информацию о деятельности всех ветвей власти, изменениях в законодательной базе муниципального района, о событиях, происходящих в муниципальном районе.

Таким образом, подпрограмма остается необходимой мерой, позволяющей сохранить существующие объемы информации социально значимой тематики. Механизм муниципального заказа, чем, по сути, и является Подпрограмма, оправдывает себя и требует дальнейшего продолжения.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз ее развития, а также обоснование включения в муниципальную программу

Подготовка Подпрограммы обусловлена необходимостью полного, объективного, всестороннего и систематического информирования граждан обо

всех социально-экономических, политических, культурных событиях, происходящих в Петровском муниципальном районе.

Кроме того, как показывают многочисленные социологические опросы, центральные СМИ все большую часть своих печатных страниц и эфирного времени посвящают материалам рекламного и развлекательного характера в ущерб освещению социально значимых тем. Реализация данной подпрограммы как раз и направлена на изменение ситуации в рамках муниципального района, поскольку приоритетными выбраны темы, освещающие формирование здорового образа жизни, защиту прав человека и его интересов. Одной из задач Подпрограммы является систематическое информирование населения о мероприятиях муниципальной власти в области социальной политики, что, несомненно, способствует эффективному сотрудничеству СМИ с органами местного самоуправления.

По-прежнему актуальной остается тема реализации на территории Петровского муниципального района Федерального Закона от 06 октября 2003года №131-ФЗ «Об общих принципах организаций местного самоуправления в Российской Федерации», исполнения полномочий органами местного самоуправления.

2. Цели, задачи, целевые показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков реализации подпрограммы, а также этапов ее реализации. Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма направлена на реализацию информационной политики, решение актуальных социальных и экономических проблем района путем повышения информированности населения, обеспечение приоритетного освещения социально значимых тем.

Цели подпрограммы:

-практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации.

Для достижения цели подпрограммы необходимо реализовать следующие задачи:

-обеспечение информационного сопровождения реализации на территории района Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», реального исполнения полномочий власти на местах, обеспечение широкого информирования населения о решении вопросов социальных проблем в районе.

Комплекс мероприятий подпрограммы организационного и финансового характера ориентирован на защиту права граждан на доступ к информации, стимулирование освещения тем, имеющих высокую социальную значимость, создание оптимальных условий для распространения информации.

Основная цель подпрограммы - практическая реализация модели эффективного взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации (далее — СМИ) путем обеспечения информационной открытости органов местной власти и права граждан на получение полной и объективной информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества; создания привлекательного имиджа всех ветвей власти района в рамках реализации Федерального закона от 06 октября 2003года№131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в «Российской Федерации»; обеспечения приоритетного освещения в средствах массовой информации социально значимых тем.

Повышение качества информации будет способствовать увеличению интереса и повышению доверия читателей к распространяемым материалам, что может привести к расширению аудитории газеты «Петровские вести».

В ходе внедрения подпрограммы будет усовершенствована система оперативного информирования населения о деятельности и решениях органов местного самоуправления, имеющих высокую социальную значимость, обеспечивающая объективное и полное освещение реализации реформ, повышение действенности информационно-разъяснительной работы в СМИ.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит развить эффективный механизм партнерских отношений между органами местного самоуправления и СМИ.

В ходе реализации программы информационного партнерства произойдет усовершенствование системы оперативного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и принятых ими решениях.

Эффективность использования средств, направленных на реализацию Программы, выражается в повышении качества и увеличении количества материалов на социально значимые темы.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) и мероприятиях подпрограммы указаны в приложении программы.

Срок реализации подпрограммы предусмотрен в течение 7 лет начиная с 2014 по 2020 годы.

3.Обоснование объема финансового обеспечения, необходимого для реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются за счет средств бюджета Петровского муниципального района. Постановлением администрации Петровского муниципального района от 30.08.2010года №1200 для органов местного самоуправления установлена стоимость 1кв см газетной площади МУП «Редакцией газеты «Петровские вести» в размере 7 руб. 34 коп.

Общий объем финансирования подпрограммы на 2014-2020 годы — 3825,3 тыс. руб., в том числе:

2014 год 395,0 тыс.руб

2015 год 357,6 тыс.руб

2016 год 554,0 тыс.руб

2017 год 684,7 тыс. руб

2018 год 1034,0 тыс.руб

2019 год 300,0 тыс.руб

2020 год 500,0 тыс.руб

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы будут уточняться ежегодно при формировании бюджета Петровского муниципального района на очередной финансовый год.

4. Риски реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. **К их числу относятся:** операционные риски, связанные с несовершенством системы управления, недостаточной технической и нормативной правовой поддержкой подпрограммы. Эти риски могут привести к нарушению сроков выполнения мероприятий и достижения запланированных результатов. Техногенные и экологические риски, связанные с возникновением крупной техногенной или экологической катастрофы. Эти риски могут привести к отвлечению средств от финансирования муниципальной подпрограммы в пользу других направлений развития района и переориентации на ликвидацию последствий катастрофы.

В целях управления указанными рисками в процессе реализации подпрограммы предусматривается:

- формирование эффективной системы управления подпрограммой на основе четкого определения полномочий и ответственности исполнителя;

- перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов достижения поставленных целей, внешних факторов;

- планирование реализации подпрограммы с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов, достижения целевых показателей и выполнения мероприятий.

Паспорт

подпрограммы "Создание позитивного имиджа Петровского муниципального района до 2020 года» муниципальной программы

«Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	Создание позитивного имиджа Петровского муниципального района до 2020 года			
Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел по социальным вопросам, общественным и трудовым отношениям администрации Петровского муниципального района.			
Цель подпрограммы	Формирование положительного имиджа Петровского муниципального района, как ресурс развития муниципалитета.			
Задача подпрограммы	Создание социальной и инвестиционной привлекательности Петровского муниципального района			
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	- улучшить позиции района как среди жителей, так и среди других территорий; - обеспечить инвестиционную привлекательность муниципалитета.			
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014-2020 годы			
Объемы финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе по годам	расходы (тыс. руб.)			
	Фед. бюджет (прогнозно)	Област. бюджет (прогнозно)	бюджет района	Внебюджет. источники (прогнозно)
Всего			0	
2014 год			0	
2015 год			0	
2016 год			0	
2017 год			0	
2018 год			0	

2019 год			0	
2020 год			0	
Целевые показатели подпрограммы (индикаторы)	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления 69%.			

1.Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз ее развития, а также обоснование включения в муниципальную программу

В современных экономических и социальных условиях постоянно усиливается конкурентная борьба между городами за привлечение материальных и нематериальных ресурсов. При этом важнейшим фактором повышения инвестиционной и социально-культурной привлекательности города является его позитивный имидж.

Основой для формирования имиджа района является территориальная индивидуальность, которая включает в себя совокупность особенностей и ресурсов района.

Имидж района очень разноплановый, эмоционально-окрашенный его образ, который складывается в сознании людей.

Формирование позитивного имиджа Петровского муниципального района потребует постоянной и планомерной работы, осуществляемой в отношении конкретных целевых аудиторий, взаимодействие с которыми будет в максимальной степени способствовать укреплению социальной и инвестиционной привлекательности района.

2. Цели, задачи, целевые показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков реализации подпрограммы, а также этапов ее реализации. Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма направлена на формирование позитивного имиджа Петровского муниципального района.

Цели подпрограммы:

- формирование положительного имиджа Петровского муниципального района, как ресурса развития муниципалитета.

Для достижения цели подпрограммы необходимо реализовать следующие задачи:

- создание социальной и инвестиционной привлекательности Петровского муниципального района.

Осуществление социальной и инвестиционной привлекательности района возможно посредством реализации следующих мероприятий:

- изготовление рекламных баннеров и буклетов, информирующих о потенциале района;

- проведение мониторинга по определению удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Петровского муниципального района. Повышение имиджа района будет способствовать увеличению основных количественных показателей деятельности Петровского муниципального района; расширению географии сотрудничества района; повышению качества жизни; росту информированности жителей Петровского муниципального района о выдающихся людях района; оказывать позитивное влияние на сознание людей в целом.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) и мероприятиях подпрограммы указаны в приложении программы.

Срок реализации Подпрограммы предусмотрен в течение 7 лет начиная с 2014 года до 2020 года.

3.Обоснование объема финансового обеспечения, необходимого для реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются за счет средств бюджета Петровского муниципального района.

Общий объем финансирования подпрограммы на 2014-2020 годы — 0 тыс. руб., в том числе:

2014 год 0 тыс.руб

2015 год 0 тыс.руб

2016 год 0 тыс.руб

2017 год 0 тыс.руб

2018 год 0 тыс.руб

2019 год 0 тыс.руб

2020 год 0 тыс.руб

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы будут уточняться ежегодно при формировании бюджета Петровского муниципального района на очередной финансовый год.

4.Риски реализации подпрограммы

К риску невыполнения программных мероприятий подпрограммы относится риск отсутствия необходимых финансовых средств.

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2015 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года	Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики	48720 кв.см х 7,34 руб.=	357604,8
		Общий итог:	357604,8

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2016 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со	Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования),	75476 кв.см х 7,34 руб.=	553993,84

средствами массовой информации до 2020 года	материалов о мероприятиях в области социальной политики		
		Общий итог:	553993,84

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2017 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года	Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики	93284 кв.см х 7,34 руб.=	684697,22
		Общий итог:	684697,22

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2018 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного	Опубликование материалов,	140872 кв.см х 7,34 руб.=	1034,0

партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года	обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики		
		Общий итог:	1034,0

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2019 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года	Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики	40872 кв.см х 7,34 руб.=	300,0
		Общий итог:	300,0

Расчеты объемов финансового обеспечения на 2020 год по программе «Информационное общество до 2020 года»

Наименование подпрограммы	**Наименование мероприятия**	**Расчет суммы**	**Итого**
Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Петровского муниципального района со средствами массовой информации до 2020 года	Опубликование материалов, обязательных к публикации (вступающие в силу только после их официального опубликования), материалов о мероприятиях в области социальной политики	68120 кв.см х 7,34 руб.=	500,0
		Общий итог:	500,0