

## **В Саратовской области стартует бесплатный образовательный проект для предпринимателей «Продвижение в интернете и социальных сетях»**

Продвижение в интернете – ключевой инструмент получения клиентов прямо сейчас. Даже при небольшом бюджете вы можете получить впечатляющий эффект от грамотно выстроенного интернет-маркетинга

Однако не все знают, с чего начинать продвижение своего бизнеса, что стоит проработать перед запуском сайта, рекламы и других активностей в интернете.

Центр предпринимателя «Мой бизнес» и «Деловая Среда» приглашают предпринимателей региона пройти образовательную онлайн-программу «Продвижение в интернете и социальных сетях». В рамках курса участники узнают, как сделать продвижение в интернете эффективным и разберутся с системой интернет-маркетинга.

**28 ноября** в Саратовской области стартует бесплатная образовательная программа для предпринимателей — «Продвижение в интернете и социальных сетях».

С помощью онлайн-лекций участники смогут в режиме онлайн поработать со спикерами-практиками и сразу начать применять инструменты в свои бизнесы. Основываясь на личном опыте и знаниях, спикеры раскроют такие темы как:

- Запуск продвижения бизнеса в интернете;
- Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов;
- Проработка первого экрана сайта;
- Что такое маркетинг и как его внедрить в бизнес;
- Контекстная реклама и ее алгоритмы;
- Самостоятельный запуск рекламы для Яндекс.Директ;
- Оформление и ведение социальных сетей;
- Запуск конкурсов и работа с блогерами.

Зарегистрироваться на программу могут индивидуальные предприниматели и ООО, осуществляющие свою деятельность на территории Саратовской области, а также зарегистрированные на цифровой платформе мсп.рф.

В общем чате курса участники смогут знакомиться и налаживать связи с предпринимателями своего региона. После окончания, программы участники получают сертификат о прохождении программы, шаблоны и чек-листы для работы от спикеров Курса и 2-х месячный доступ к записи онлайн-лекций.

Расписание вебинаров программы:

**28 ноября, 18:30-20:45** «Стратегия продвижения бизнеса в интернете». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн-университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**30 ноября, 18:30-20:45** «Запуск сайта для компании». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет-маркетингу в b2b и b2c.

**1 декабря, 18:30-20:45** «Как настроить аналитику для анализа эффективности». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет-маркетингу в b2b и b2c.

**5 декабря, 18:30-20:45** «Запуск таргетированной рекламы». Спикер Анна Миханошина: РО продукта СберТаргет; главный Бизнес-Аналитик управления развития технологий дивизиона "Корпоративные клиенты 360" блока "Корпоративно-инвестиционный бизнес" ПАО СберБанк.

**6 декабря, 18:30-20:45** «Продвижение компании через VK и Telegram». Спикер Ильяна Левина: директор по маркетингу агентства комплексного интернет-маркетинга «Скобеев и Партнеры», эксперт N1 по повышению конверсии сайтов; директор по развитию первого в России агентства повышения конверсии LEADHUNTER GROUP; спикер МГУ и крупнейших digital-конференций.

**7 декабря, 18:30-20:45** «Использование чат-ботов для бизнеса».

Для чего нужны чат-боты

- В каких случаях их нужно использовать бизнесам;
- Сервисы для создания чат-ботов. Их плюсы и минусы;
- Что нужно, чтобы сделать чат-бот;
- Пошаговая инструкция по запуску бота.

**9 декабря, 18:30-20:45** «Запуск рекламы в социальных сетях». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн-университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**12 декабря, 18:30-20:45** «Запуск рекламы в поисковиках». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет-маркетингу в b2b и b2c.

**14 декабря, 18:30-20:45** «Увеличиваем количество заявок в маркетинге». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн-университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**Старт программы – 28 ноября.** Участие бесплатное для предпринимателей Саратовской области. Количество мест на программу ограничено. **Регистрация:** [bit.ly/3O6TTaM](http://bit.ly/3O6TTaM)

Программа организована Центром «Мой бизнес» Саратовской области в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" совместно с компанией «Деловая среда» (входит в экосистему Сбера).